

Bruxelas, 11 de Setembro de 2008

«Várias línguas, um só golo»: Comissão Europeia, UEFA e FARE arrancam temporada de futebol 2008-2009 com spot televisivo que promove a tolerância através das línguas

No contexto do Ano Europeu do Diálogo Intercultural 2008, a Comissão Europeia, a UEFA (União das Associações Europeias de Futebol) e a FARE (Futebol contra o Racismo na Europa) lançam conjuntamente um spot televisivo que promove a tolerância e o papel das línguas enquanto pontes entre os povos. O spot mostra três grupos de fãs de futebol embrenhados na excitação de um jogo: independentemente dos seus antecedentes culturais, origens ou línguas, partilham a paixão pelo futebol e reagem da mesma forma em diferentes cenários autênticos. Milhões de telespectadores em toda a Europa e além-fronteiras terão oportunidade de ver o spot, já que este irá para o ar durante o intervalo de todos os jogos desta temporada da Champions League da UEFA a transmitir na TV, a partir de 16 de Setembro. Esta iniciativa surge num momento em que a Comissão está prestes a apresentar a sua nova comunicação estratégica sobre multilinguismo, evidenciando a importância da aprendizagem de línguas e, ao mesmo tempo, salvaguardando e promovendo a diversidade cultural e linguística.

O Comissário Europeu responsável pelo multilinguismo, Leonard Orban, afirmou: «Um sentimento de pertença comum assente na diversidade linguística e cultural é um poderoso antídoto para a intolerância. Ao reforçar a compreensão mútua, o multilinguismo pode contribuir significativamente para o diálogo entre os povos, seja na escola, no trabalho ou nos tempos livres. Tal como demonstra o spot televisivo, com a duração de 30 segundos, o futebol é um bom veículo de interação e aprendizagem de outras culturas e línguas.»

«Este é o segundo spot televisivo que a UEFA co-produz com a Comissão Europeia em vários anos,» declarou David Taylor, Secretário-Geral da UEFA, «e esta é uma forma fantástica de desenvolver as nossas relações. A UEFA pratica uma política de tolerância-zero na luta contra o racismo no futebol e este novo filme demonstra o nosso empenho inabalável nesta causa.»

O spot televisivo é uma co-produção em que participam a Comissão, a UEFA e a FARE, igualmente usado no âmbito da campanha «Unidos contra o racismo», lançada em 7 de Junho, na Suíça, no contexto do UEFA EURO 2008™. Ao mostrar três grupos diferentes de fãs, em diferentes cenários, mas com reacções idênticas a um jogo de futebol que termina com um golo, esta co-produção estabelece uma ponte com o tema do Ano Europeu do Diálogo Intercultural «Juntos na diversidade».

Com difusão prevista no intervalo dos 125 jogos, espera-se com este spot televisivo chegar a mais de 140 milhões de telespectadores durante as semanas da *Champions League* da UEFA, de Setembro de 2008 a Maio de 2009. Só na Europa, o anúncio será difundido em mais de 40 países, o que só é possível graças a uma parceria com a UEFA, que ofereceu 30 segundos do tempo de antena de que dispõe para iniciativas de carácter social.

A nova comunicação estratégica sobre multilinguismo será apresentada na próxima semana.

Para mais informações, consultar:

http://ec.europa.eu/education/languages/index_en.htm

UEFA <http://www.uefa.com/>

FARE: <http://www.farenet.org/>